SENAI

SENAI– “Henrique Lupo”

BACK-END

**Loja Online de Perfumaria: ANAS`FLORA**

Ana Beatriz Camassuti Franciscatto da Silva

Ana Julia Santos

Prof: Alex

Araraquara-SP

2024

**RESUMO**

O presente trabalho proposto pelo professor é uma pesquisa sobre o movimento feminista no Brasil e sua importante luta por uma sociedade mais justa e igualitária para as mulheres. As mulheres brasileiras têm conquistado importantes avanços ao longo dos anos, mas ainda há muito a ser feito. O movimento feminista continua a trabalhar para garantir que as mulheres tenham os mesmos direitos e oportunidades que os homens, em todos os âmbitos da vida.

**ABSTRACT**

The present work proposed by the professor is research into the feminist movement in Brazil and its important fight for a more just and equal society for women. Brazilian women have made great strides over the years, but there is still much to be done. The feminist movement continues to work to ensure that women have the same rights and opportunities as men, in all areas of life**.**

**SUMÁRIO**

[1 Introdução: Desvendando o Mundo dos Perfumes Online 5](#_Toc165307838)

[1.1 A Motivação por Trás da Fragrância: 5](#_Toc165307839)

[1.2 O Problema que Soluciona 5](#_Toc165307840)

[1.3 Os Objetivos que Guiam a Nossa Jornada 5](#_Toc165307841)

[1.4 As Tecnologias que Conduzem a Fragrância à Realidade 6](#_Toc165307842)

[1.5 A Jornada da Fragrância 6](#_Toc165307843)

[1.6 A Criação de um Perfil Único 7](#_Toc165307844)

[1.7 A Autenticação da Alma Olfativa 7](#_Toc165307845)

[1.8 A Dança dos Cards Atraentes 7](#_Toc165307846)

[1.9 A Revelação da Essência 7](#_Toc165307847)

[1.10 O Sabor da Curiosidade 7](#_Toc165307848)

[2 Roteiro para Desvendar os Segredos do Site de Perfumes 7](#_Toc165307849)

[2.1 Wireframe: Rascunhando a Jornada do Cliente 7](#_Toc165307850)

[2.2 Banco de Dados: Armazenando a Essência da Fragrância 8](#_Toc165307851)

[2.3 Estudo de Cores: Harmonizando a Alma do Site 8](#_Toc165307852)

[2.4 Templates: Construindo os Blocos da Experiência 8](#_Toc165307853)

[2.5 Banco de Dados no Terminal: Testando a Essência Digital 9](#_Toc165307854)

[2.6 Integração: Unindo Fragrâncias Digitais 9](#_Toc165307855)

# Introdução: Desvendando o Mundo dos Perfumes Online

O mercado de perfumaria online floresce a cada dia, atraindo consumidores que buscam praticidade, variedade e preços competitivos. Nesse cenário, surge a sua loja virtual, um portal dedicado a oferecer uma experiência de compra completa e personalizada para os amantes de fragrâncias.

## A Motivação por Trás da Fragrância:

A inspiração para a criação deste site reside na paixão por perfumes e na percepção da necessidade de um espaço online que reúna o melhor do mundo das fragrâncias em um só lugar. Acreditamos que a escolha do perfume perfeito é uma jornada individual e sensorial, e por isso, buscamos oferecer aos nossos clientes uma experiência de compra que vá além da simples transação.

## O Problema que Soluciona

A fragmentação do mercado online de perfumes dificulta a busca por produtos específicos e impede que os consumidores comparem preços e opções de forma eficiente. Além disso, a falta de informações detalhadas sobre os perfumes e a ausência de avaliações de outros usuários limitam a experiência de compra.

## Os Objetivos que Guiam a Nossa Jornada

Com o intuito de solucionar os problemas mencionados, este site se propõe a:

* Centralizar em um único local uma ampla variedade de perfumes de marcas renomadas e internacionais.
* Facilitar a busca por produtos específicos através de filtros avançados e categorias bem organizadas.
* Oferecer aos clientes informações detalhadas sobre cada perfume, incluindo ingredientes, notas olfativas, descrição sensorial e avaliações de outros usuários.
* Permitir que os clientes comparem preços e façam compras com segurança e tranquilidade.
* Criar um ambiente online amigável e intuitivo, proporcionando uma experiência de compra agradável e personalizada.

## As Tecnologias que Conduzem a Fragrância à Realidade

Para dar vida a este projeto, utilizamos um conjunto de tecnologias robustas e confiáveis:

* HTML: A base estrutural do site, garantindo a organização e visualização do conteúdo.
* CSS: A alma estética do site, responsável por estilizar e dar vida à interface.
* JavaScript: A inteligência por trás da interatividade, permitindo que o site responda às ações do usuário de forma dinâmica e fluida.
* SQL: O guardião dos dados, gerenciando e armazenando todas as informações sobre produtos, usuários e pedidos.
* Python: O maestro da orquestra, orquestrando a comunicação entre o site e o banco de dados, garantindo um funcionamento eficiente e seguro.

A escolha dessas tecnologias se baseou em sua confiabilidade, versatilidade e capacidade de atender às demandas complexas de um e-commerce de perfumes. Acreditamos que essa combinação nos permitirá oferecer aos nossos clientes uma experiência de compra de alta qualidade e superar suas expectativas.

## A Jornada da Fragrância

Ao acessar nosso site, o cliente se depara com uma tela inicial minimalista e elegante, convidando-o a iniciar sua jornada sensorial. Um único botão, estrategicamente posicionado, o direciona para a página de login, onde poderá criar uma conta ou fazer a sua entrada no mundo dos perfumes.

## A Criação de um Perfil Único

Na página de cadastro, o cliente fornece as informações necessárias para criar seu perfil personalizado. Essa etapa é crucial para garantir uma experiência de compra sob medida, pois permite que o site memorize suas preferências e recomende produtos que se encaixam perfeitamente em seu perfil olfativo.

## A Autenticação da Alma Olfativa

Ao fazer login, o cliente acessa um portal exclusivo, onde a magia dos perfumes toma conta. Uma interface intuitiva apresenta uma ampla variedade de produtos, organizados por categorias, marcas e fragrâncias. O cliente pode navegar livremente, utilizando os filtros avançados para encontrar o perfume ideal para cada ocasião ou humor.

## A Dança dos Cards Atraentes

Cada perfume é apresentado em um card individual, exibindo uma imagem convidativa, o nome do produto, a marca, a descrição olfativa e o preço. Ao clicar em um card, o cliente é direcionado para uma página detalhada do produto, onde encontra todas as informações necessárias para tomar uma decisão de compra consciente.

## A Revelação da Essência

A página detalhada do produto revela a alma da fragrância. Imagens de alta qualidade, descrições detalhadas e avaliações de outros usuários permitem que o cliente visualize o perfume, imagine-o em sua pele e compreenda suas nuances olfativas.

## O Sabor da Curiosidade

Para os clientes que desejam se aprofundar ainda mais no universo do perfume, um botão "Saber Mais" os direciona para uma página dedicada ao produto. Lá, encontrarão informações sobre a história da marca, a inspiração por trás da fragrância e muito mais.

# Roteiro para Desvendar os Segredos do Site de Perfumes

## Wireframe: Rascunhando a Jornada do Cliente

* Desvende a interface: Crie esboços detalhados de cada tela do seu site, desde a página inicial até o checkout.
* Mapeie a navegação: Defina o fluxo intuitivo do usuário, guiando-o pelas diferentes seções do site com clareza e facilidade.
* Priorize a ação: Determine a localização estratégica de botões, menus e elementos interativos para otimizar a conversão.

## Banco de Dados: Armazenando a Essência da Fragrância

* Modele a estrutura: Defina as entidades (tabelas) que armazenarão os dados do seu site, como produtos, usuários, pedidos e categorias.
* Relacione as informações: Estabeleça as relações entre as entidades, garantindo que os dados sejam consistentes e acessíveis.
* Planeje o fluxo de dados: Defina como os dados serão inseridos, atualizados e consultados no banco de dados, otimizando o desempenho do site.

## Estudo de Cores: Harmonizando a Alma do Site

A paleta de cores estudada para o projeto foi a da imagem abaixo, de forma clássica

Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamente

**Laranja:**

* **Características:** A cor laranja é quente, vibrante e energética. Ela está associada à alegria, à criatividade, à aventura e à sensualidade.
* **Emoções e sentimentos:** A cor laranja pode evocar sentimentos de felicidade, otimismo, entusiasmo e confiança. Ela também pode transmitir uma sensação de calor e aconchego.

**Azul:**

* **Características:** A cor azul é fria, calmante e relaxante. Ela está associada à confiança, à segurança, à estabilidade e à paz.
* **Emoções e sentimentos:** A cor azul pode evocar sentimentos de calma, tranquilidade, serenidade e confiança. Ela também pode transmitir uma sensação de profissionalismo e seriedade.

**Amarelo:**

* **Características:** A cor amarela é quente, alegre e otimista. Ela está associada à felicidade, à energia, à criatividade e à inteligência.
* **Emoções e sentimentos:** A cor amarela pode evocar sentimentos de alegria, otimismo, entusiasmo e criatividade. Ela também pode transmitir uma sensação de energia e vitalidade.

**Rosa:**

* **Características:** A cor rosa é romântica, feminina e delicada. Ela está associada ao amor, à paixão, à ternura e à compaixão.
* **Emoções e sentimentos:** A cor rosa pode evocar sentimentos de amor, carinho, ternura e compaixão. Ela também pode transmitir uma sensação de feminilidade e delicadeza.

**Combinação de cores:**

A combinação de cores na paleta que você enviou é equilibrada e harmoniosa. As cores quentes e frias se complementam bem, e as cores vibrantes e delicadas se contrastam de forma agradável. Essa combinação de cores pode transmitir uma mensagem de alegria, otimismo, confiança e serenidade.

**Aplicações na perfumaria:**

As cores da paleta podem ser utilizadas em diversos aspectos da sua empresa de perfumaria online, como na embalagem dos produtos, no design do site e nas campanhas de marketing.

* **Embalagem dos produtos:** As cores da paleta podem ser utilizadas na embalagem dos seus perfumes para transmitir a mensagem desejada. Por exemplo, você pode usar a cor laranja para perfumes cítricos e energizantes, a cor azul para perfumes aquáticos e refrescantes, a cor amarela para perfumes florais e femininos e a cor rosa para perfumes doces e românticos.
* **Design do site:** As cores da paleta podem ser utilizadas no design do seu site para criar uma atmosfera agradável e convidativa. Você pode usar a cor laranja para destacar os elementos mais importantes do site, a cor azul para criar uma sensação de calma e confiança, a cor amarela para transmitir uma mensagem de alegria e otimismo e a cor rosa para dar um toque feminino e delicado ao site.
* **Campanhas de marketing:** As cores da paleta podem ser utilizadas nas suas campanhas de marketing para atrair a atenção dos consumidores e transmitir a mensagem desejada. Você pode usar a cor laranja em anúncios vibrantes e chamativos, a cor azul em anúncios calmantes e relaxantes, a cor amarela em anúncios alegres e otimistas e a cor rosa em anúncios românticos e delicados.

## Templates: Construindo os Blocos da Experiência

* Desenvolva layouts: Crie layouts HTML personalizados para cada página do seu site, seguindo os wireframes e utilizando as cores definidas.
* Implemente CSS: Estilize os elementos HTML com CSS, dando vida à sua visão estética e garantindo a responsividade do site em diferentes dispositivos.
* Adicione dinamismo: Utilize JavaScript para adicionar interatividade ao seu site, como menus suspensos, animações e efeitos visuais.

## Banco de Dados no Terminal: Testando a Essência Digital

*  Instale o Python: Configure o ambiente Python no seu computador, se ainda não o tiver feito.
*  Conecte-se ao banco de dados: Utilize bibliotecas Python como SQLAlchemy para se conectar ao seu banco de dados e executar comandos SQL.
*  Crie e manipule dados: Teste a criação, leitura, atualização e exclusão de dados no banco de dados através do terminal, garantindo sua funcionalidade.

## Integração: Unindo Fragrâncias Digitais

* Conecte templates ao banco de dados: Utilize técnicas como Django ou Flask para integrar seus templates HTML ao banco de dados, permitindo que os dados sejam dinamicamente exibidos nas páginas do site.
* Trate os dados com segurança: Implemente medidas de segurança para proteger os dados dos seus clientes, como criptografia e autenticação.
* Teste e refine: Realize testes rigorosos para garantir que a integração entre os templates e o banco de dados esteja funcionando corretamente e proporcionando uma experiência de usuário impecável.

**5. Desenvolvimento:**

* Detalhe as etapas de desenvolvimento do site, incluindo:
  + **Planejamento:** Descreva o processo de planejamento do site, incluindo a definição dos requisitos, a criação de wireframes e prototótipos, e a escolha das tecnologias a serem utilizadas.
  + **Implementação:** Explique como o site foi implementado, detalhando o código-fonte, as ferramentas utilizadas e as principais funcionalidades desenvolvidas.
  + **Banco de dados:** Descreva a estrutura do banco de dados, as tabelas utilizadas e as relações entre elas.
  + **Segurança:** Apresente as medidas de segurança implementadas no site para proteger os dados dos usuários.
  + **Testes:** Detalhe os testes realizados no site para garantir seu funcionamento correto e livre de erros.

**6. Resultados:**

* Apresente os resultados obtidos com o desenvolvimento do site, incluindo:
  + **Funcionalidades:** Descreva as principais funcionalidades do site e como elas atendem aos requisitos definidos na etapa de planejamento.
  + **Usabilidade:** Apresente os resultados de testes de usabilidade realizados com o site, como tempo de tarefa, taxa de sucesso e satisfação dos usuários.
  + **Desempenho:** Descreva o desempenho do site em termos de tempo de resposta, carga do servidor e consumo de recursos.
  + **Segurança:** Apresente os resultados dos testes de segurança realizados no site, como detecção de vulnerabilidades e medidas de proteção implementadas.

**7. Discussão:**

* Discuta os resultados obtidos, destacando os pontos fortes e fracos do site.
* Compare seu site com outros sites de perfumaria online e aponte as principais diferenças e similaridades.
* Apresente lições aprendidas durante o processo de desenvolvimento e sugestões para futuras melhorias.

**8. Conclusões:**

* Apresente as conclusões do seu trabalho, resumindo os principais resultados e sua relevância.
* Enfatize a importância do seu site para o mercado de perfumaria online e as suas contribuições para a área de desenvolvimento de sistemas.

**9. Referências:**

* Liste todas as fontes de informação utilizadas na elaboração do trabalho, seguindo as normas ABNT NBR 6023.
* Inclua livros, artigos científicos, sites e outras fontes relevantes.

**10. Apêndices (opcional):**

* Apresente materiais complementares, como código-fonte, imagens, gráficos ou tabelas detalhadas.